



## **Ethikcode**

### **Grundsatz 1**

Ich bin bemüht, meine Tätigkeiten – Unterricht und Verkauf – gegenüber mir selbst und meinen Kundinnen und Kunden nach grundlegenden ethischen Prinzipien zu gestalten.

### **Grundsatz 2**

Mein Ziel ist es durch ein handhabbares, relevantes Qualitätsmanagement die Güte meiner Leistungen / Angebote zu erhalten oder zu steigern.

### **Übereinstimmung von Versprechen und erbrachter Dienstleistung**

Ich halte, was ich in Werbung und Beratung verspreche.

### **Schutz der Intimität von Kunden und Mitarbeitern**

Ich schütze die Intimität meiner Kundinnen und Kunden.

### **Beitrag zur nachhaltigen Förderung der Gesundheit**

Ich verstehe meine Angebote als einen Beitrag zur Förderung der Gesundheitserhaltung des Individuums und der Gesellschaft mit ihren sozialen Strukturen.

### **Sensibilisierung zur Reflexion des Lebensstils**

Meine Angebote sensibilisieren zur Überprüfung und Reflexion des eigenen Lebensstils.

### **Anerkennung der eigenen Grenzen und jener der Kunden**

Ich anerkenne die Grenzen und Möglichkeiten meiner Kundinnen und Kunden und meiner selbst auch bezüglich meiner Kompetenzen.

### **Wissenschaftliche Grundlage des Denkens und Handelns**

Ich stütze mein Denken und Handeln durch regelmässige Weiterbildung auf eine wissenschaftliche Grundlage (Natur- und Geisteswissenschaften).